



Public Options to Stop Price Gouging

Corporate profits are skyrocketing in Canada, while more and more of us are unable to afford the basics of a dignified life, like housing, food and access to communications.

An Avi-led NDP would address these market failures by fighting for a new generation of public corporations – federal, provincial, municipal, and Indigenous – to make life more affordable and create thousands of good-paying public jobs across the country.

Public ownership puts the needs of workers, families, and communities over profit for the few. Revenues are reinvested in the public good rather than converted into dividends for the rich.

Canada has a rich history of public ownership, including an airline, a railway, an energy company, a vaccine agency, just to name a few. Multiple NDP governments have also created public options at the provincial level, like public auto insurance in Manitoba, the agricultural land reserve to protect food security in B.C., and a public telecom provider in Saskatchewan.

Now, it's time to build a new generation of public enterprise in Canada.

A public option for groceries

The cost of food and grocery chain profits have both skyrocketed since the COVID pandemic. **Today in Canada, more and more people simply can't afford to eat:** 1 in 4 Canadians are living in food-insecure households; food bank usage is skyrocketing; and parents are increasingly skipping meals to feed their kids.

Meanwhile, Galen Weston, the owner of Loblaws, is worth **\$18 billion**. This is what market failure looks like. When wealth balloons for the 1% while the market fails to deliver the

necessities of a dignified life at affordable prices for the rest of us, the government needs to step in.

Canada needs public, non-profit grocery stores from coast to coast to coast. **A public option for groceries would reduce the cost of food and create thousands of good-paying jobs.**

Mexico already has a chain of state-owned grocery stores, and U.S. military members and their families access publicly-run, subsidized grocery stores called commissaries. A Canada-wide public grocery option would be staffed by unionized workers, and follow Good Food purchasing guidelines based on key values including: local economies, health, valued workforce, animal welfare, and environmental sustainability. Think Costco – but run as a public service.

An Avi-led NDP would work with provinces, municipalities, and co-ops to establish public grocery stores across the country, with an initial focus on serving food deserts. The public grocer would be supplied and backed up by a range of enhanced public infrastructure, including:

- **Food Generation: a public farms fund** to help municipalities buy food-producing lands as farmers age, and pay those farmers to mentor younger ones before they retire. Municipalities could generate revenue from renting the lands to program graduates.
- **Food Hubs: public investments (through an expanded mandate for Farm Credit Canada) in local and regional infrastructure hubs** so that food can be grown, stored, processed and sold closer to home - outside of corporate value chains.
- **Food In Our Backyard: a robust local food procurement policy** to harness the billions of dollars of purchasing power of public institutions (schools, hospitals, correctional facilities, long term care facilities, etc.) to invest in local food providers;

Access to food is a basic human right. **An Avi-led NDP would invest in public grocery stores, and national food and farming infrastructure to ensure everyone in the country can afford to eat.**

A network of public telecom providers

Canada's telecom market is currently carved up amongst an oligopoly of telecom providers that dominate cellphone and internet services in Canada and gobble up smaller competitors

whenever they show strength. As a result, Canadians face some of the highest cell phone and internet prices in the world.

An Avi-led NDP would deploy a range of public options to lower telecom prices across the country, including a network of public telecom service providers — inspired by the success of Saskatchewan’s publicly-owned SaskTel — to guarantee universal, affordable and high-speed connectivity, including in rural, remote and Indigenous communities.

Public networks would prioritize equitable access over profit, reinvest revenues into infrastructure upgrades, support local jobs, and challenge oligopoly control in the telecommunications sector.

In the short term, Avi’s NDP would advance other levers to quickly increase telecom access for all, including mandating affordability through existing legislation at the CRTC.

Building a million public homes

Canada’s lack of affordable housing is the number one factor driving the everyday emergency of just getting by in this country today. Until the early 1990s, the federal government invested heavily in building non-market, co-op and social housing, in partnership with provinces and the non-profit sector.

An Avi-led NDP would get the federal government back into the public housing business by establishing a public builder to deliver one million social, co-op, non-profit and supportive homes within five years.

The agency would cut costs and speed construction by

- using federal lands for building where appropriate;
- adopting modular and pre-fab designs that are already developed by the CMHC;
- focusing on energy-efficiency, lowering energy bills and carbon emissions;
- keeping rents lower than market rates, but sufficient to cover costs over time.

An Avi-led NDP will ensure a public builder creates the affordable housing that the private sector has failed to deliver, helping end chronic homelessness, and creating good jobs for Canadians.

Postal banking

Canada's six largest banks reported over \$50 billion in profits in 2024, partly stemming from excessive fees and high interest rates that make life even more unaffordable across the country. About a million Canadians are also underserved by the current banking system, and forced to rely on costly payday lenders and cheque-cashing outlets to get through the month.

Postal banking can provide a public option that will make life more affordable for customers, fund our postal service, and break the payday lenders' monopoly.

The United Kingdom, France, Italy and Germany are among the dozens of countries around the world offering access to affordable accounts, financial services and loans through the post office. Until the 1960's, both Canada and the U.S. did the same.

An Avi-led NDP would fight to bring postal banking back to Canada, putting existing postal infrastructure to work to lower banking costs. Canada Post has more than 6,000 outlets across the country, and is often the only federal presence in rural, remote and Indigenous communities. With this network, postal banking can ensure that everyone in Canada has access to affordable banking, while injecting much-needed competition into the financial sector.

Canada's postal banks would be mandated to:

- support small and Indigenous businesses and co-ops with affordable credit;
- prioritize green investments;
- provide affordable remittance services to those sending money abroad;
- and ensure universal access to accounts, financial services and digital payments.

It's time to bring postal banking back to Canada.

A public pharmaceutical manufacturer

During the COVID pandemic, for-profit pharmaceutical companies made billions while countries competed with one another for vaccine supplies instead of distributing them globally to stop the virus' spread across borders. An Avi-led NDP would rebuild Canada's public vaccine production capacity while reducing reliance on multinational pharma and foreign supply chains, to ensure reliable and affordable pharmaceutical supplies for Canadians and people around the world.

Canada once had a world-renowned public pharmaceutical company, Connaught Labs, that developed vaccines for Canadians and worked with the World Health Organization to meet global health needs. But the agency was privatized under Brian Mulroney's Conservative government.

Avi's NDP will establish Connaught 2.0, to

- rebuild domestic vaccine production capacity,
- reduce reliance on multinational pharma and foreign supply chains,
- and to ensure reliable, affordable and equitable supply for Canadians.

A public pharmaceutical manufacturer will invest in next-generation vaccines (mRNA, pan-coronavirus, universal influenza, antimicrobial resistance, cancer immunotherapies) and share technology and production capacity with low-income countries.

Canada must take back control of our vaccines and be a leader in global health and health equity.



Options publiques pour mettre fin à la flambée des prix

Les profits des entreprises montent en flèche au Canada, tandis que nous sommes de plus en plus nombreux à ne plus pouvoir nous permettre les éléments essentiels à une vie digne, comme le logement, la nourriture et l'accès aux communications.

Un NPD dirigé par Avi s'attaquerait à ces défaillances du marché en luttant pour une nouvelle génération d'entreprises publiques – fédérales, provinciales, municipales et autochtones – afin de rendre la vie plus abordable et de créer des milliers d'emplois publics bien rémunérés dans tout le pays.

La propriété publique fait passer les besoins des travailleurs, des familles et des communautés avant les profits d'une minorité. Les revenus sont réinvestis dans le bien public plutôt que convertis en dividendes pour les riches.

Le Canada a une riche histoire de propriété publique, notamment une compagnie aérienne, une compagnie ferroviaire, une compagnie d'énergie, une agence de vaccination, pour n'en citer que quelques-unes. Plusieurs gouvernements néo-démocrates ont également créé des options publiques au niveau provincial, comme l'assurance automobile publique au Manitoba, la réserve de terres agricoles pour protéger la sécurité alimentaire en Colombie-Britannique et un fournisseur public de télécommunications en Saskatchewan.

Il est maintenant temps de construire une nouvelle génération d'entreprises publiques au Canada.

Une option publique pour les produits alimentaires

Le coût des denrées alimentaires et les profits des chaînes d'épicerie ont tous deux grimpé en flèche depuis la pandémie de COVID. **Aujourd'hui, au Canada, de plus en plus de personnes n'ont tout simplement pas les moyens de se nourrir** : un Canadien sur quatre vit dans un foyer en situation d'insécurité alimentaire ; le recours aux banques alimentaires est

en forte augmentation ; et les parents sautent de plus en plus souvent des repas pour nourrir leurs enfants.

Pendant ce temps, Galen Weston, le propriétaire de Loblaws, vaut **18 milliards de dollars**. C'est à cela que ressemble une défaillance du marché. Lorsque la richesse du 1 % explose alors que le marché ne parvient pas à fournir les produits de première nécessité à des prix abordables pour le reste d'entre nous, le gouvernement doit intervenir.

Le Canada a besoin de magasins d'alimentation publics à but non lucratif d'un océan à l'autre. **Une option publique pour l'alimentation réduirait le coût des denrées alimentaires et créerait des milliers d'emplois bien rémunérés.**

Le Mexique dispose déjà d'une chaîne de magasins d'alimentation appartenant à l'État, et les militaires américains et leurs familles ont accès à des magasins d'alimentation publics subventionnés appelés « commissariats ». Une option publique d'alimentation à l'échelle du Canada serait gérée par des travailleurs syndiqués et suivrait les directives d'achat « Good Food » basées sur des valeurs clés telles que : les économies locales, la santé, la main-d'œuvre valorisée, le bien-être animal et la durabilité environnementale. Pensez à Costco, mais géré comme un service public.

Un NPD dirigé par Avi travaillerait avec les provinces, les municipalités et les coopératives pour créer des épiceries publiques dans tout le pays, en se concentrant dans un premier temps sur les déserts alimentaires. L'épicerie publique serait approvisionnée et soutenue par une série d'infrastructures publiques améliorées, notamment

- **Food Génération : un fonds public pour les fermes** afin d'aider les municipalités à acheter des terres agricoles à mesure que les agriculteurs vieillissent, et de payer ces derniers pour qu'ils encadrent les plus jeunes avant leur départ à la retraite. Les municipalités pourraient générer des revenus en louant les terres aux diplômés du programme.
- **Food Hubs : des investissements publics (grâce à un mandat élargi de Financement agricole Canada) dans des centres d'infrastructure locaux** et régionaux afin que les aliments puissent être cultivés, stockés, transformés et vendus plus près de chez soi, en dehors des chaînes de valeur des entreprises.
- **De la nourriture dans notre arrière-cour** : une politique solide d'approvisionnement alimentaire local afin de tirer parti du pouvoir d'achat de plusieurs milliards de dollars des institutions publiques (écoles, hôpitaux, établissements pénitentiaires, établissements de soins de longue durée, etc.) pour investir dans les fournisseurs alimentaires locaux.

L'accès à la nourriture est un droit humain fondamental. **Un NPD dirigé par Avi investirait dans les épiceries publiques et dans les infrastructures alimentaires et agricoles nationales afin de garantir que tout le monde dans le pays puisse se nourrir.**

Un réseau de fournisseurs de télécommunications publics

Le marché canadien des télécommunications est actuellement divisé entre un oligopole de fournisseurs de télécommunications qui dominent les services de téléphonie mobile et d'Internet au Canada et absorbent les petits concurrents dès qu'ils montrent des signes de vigueur. En conséquence, les Canadiens doivent faire face à des prix de téléphonie mobile et d'Internet parmi les plus élevés au monde.

Un NPD dirigé par Avi mettrait en place une série de mesures publiques visant à réduire les prix des télécommunications dans tout le pays, notamment un réseau de fournisseurs de services de télécommunications publics — inspiré du succès de SaskTel, entreprise publique de la Saskatchewan — afin de garantir une connectivité universelle, abordable et à haut débit, y compris dans les communautés rurales, éloignées et autochtones.

Les réseaux publics donneraient la priorité à l'accès équitable plutôt qu'au profit, réinvestiraient les revenus dans la modernisation des infrastructures, soutiendraient l'emploi local et remettraient en question le contrôle oligopolistique du secteur des télécommunications.

À court terme, le NPD d'Avi mettrait en place d'autres leviers pour accroître rapidement l'accès aux télécommunications pour tous, notamment en imposant l'accessibilité financière par le biais de la législation existante au CRTC.

Construire un million de logements sociaux

La pénurie de logements abordables au Canada est le principal facteur qui explique la situation d'urgence quotidienne dans laquelle se trouvent aujourd'hui les habitants de ce pays. Jusqu'au début des années 1990, le gouvernement fédéral investissait massivement dans la construction de logements sociaux, coopératifs et non marchands, en partenariat avec les provinces et le secteur à but non lucratif.

Un NPD dirigé par Avi permettrait au gouvernement fédéral de se relancer dans le secteur du logement public en créant un constructeur public chargé de livrer un million de logements sociaux, coopératifs, à but non lucratif et avec services de soutien dans un délai de cinq ans.

L'agence réduirait les coûts et accélérerait la construction en

utilisant des terrains fédéraux pour la construction lorsque cela est approprié ;

en adoptant des conceptions modulaires et préfabriquées déjà développées par la SCHL ;

mettant l'accent sur l'efficacité énergétique, la réduction des factures d'énergie et des émissions de carbone ;

maintenant des loyers inférieurs aux taux du marché, mais suffisants pour couvrir les coûts à long terme.

Un NPD dirigé par Avi veillera à ce qu'un constructeur public crée les logements abordables que le secteur privé n'a pas réussi à fournir, contribuant ainsi à mettre fin à l'itinérance chronique et à créer de bons emplois pour les Canadiens.

Services bancaires postaux

Les six plus grandes banques canadiennes ont déclaré plus de 50 milliards de dollars de bénéfices en 2024, en partie grâce à des frais excessifs et à des taux d'intérêt élevés qui rendent la vie encore plus inabordable dans tout le pays. Environ un million de Canadiens sont également mal desservis par le système bancaire actuel et sont contraints de recourir à des prêteurs sur salaire et à des agences d'encaissement de chèques coûteux pour boucler leurs fins de mois.

Les services bancaires postaux peuvent offrir une option publique qui rendra la vie plus abordable pour les clients, financera notre service postal et brisera le monopole des prêteurs sur salaire.

Le Royaume-Uni, la France, l'Italie et l'Allemagne font partie des dizaines de pays dans le monde qui offrent un accès à des comptes, des services financiers et des prêts abordables par l'intermédiaire de la poste. Jusqu'aux années 1960, le Canada et les États-Unis faisaient de même.

Un NPD dirigé par Avi se battra pour ramener les services bancaires postaux au Canada, en mettant à profit l'infrastructure postale existante pour réduire les coûts bancaires. Postes Canada compte plus de 6 000 points de service à travers le pays et est souvent la seule présence fédérale dans les communautés rurales, éloignées et autochtones. Grâce à ce réseau, les services bancaires postaux peuvent garantir à tous les Canadiens l'accès à des services bancaires abordables, tout en injectant une concurrence bien nécessaire dans le secteur financier.

Les services bancaires postaux canadiens auraient pour mandat :

- de soutenir les petites entreprises, les entreprises autochtones et les coopératives en leur offrant des crédits abordables ;
- de donner la priorité aux investissements verts ;
- de fournir des services de transfert de fonds abordables à ceux qui envoient de l'argent à l'étranger ;
- et de garantir l'accès universel aux comptes, aux services financiers et aux paiements numériques.

Il est temps de rétablir les services bancaires postaux au Canada.

Un fabricant public de produits pharmaceutiques

Pendant la pandémie de COVID, les sociétés pharmaceutiques à but lucratif ont engrangé des milliards de dollars tandis que les pays se disputaient les stocks de vaccins au lieu de les distribuer à l'échelle mondiale pour enrayer la propagation du virus au-delà des frontières. Un NPD dirigé par Avi reconstruirait la capacité de production publique de vaccins du Canada tout en réduisant la dépendance à l'égard des multinationales pharmaceutiques et des chaînes d'approvisionnement étrangères, afin de garantir un approvisionnement fiable et abordable en produits pharmaceutiques pour les Canadiens et les populations du monde entier.

Le Canada comptait autrefois une société pharmaceutique publique de renommée mondiale, Connaught Labs, qui développait des vaccins pour les Canadiens et collaborait avec l'Organisation mondiale de la santé pour répondre aux besoins sanitaires mondiaux. Mais cette agence a été privatisée sous le gouvernement conservateur de Brian Mulroney.

Le NPD d'Avi créera Connaught 2.0 afin de reconstruire la capacité de production nationale de vaccins, de réduire la dépendance vis-à-vis des multinationales pharmaceutiques et des chaînes d'approvisionnement étrangères, et de garantir un approvisionnement fiable, abordable et équitable pour les Canadiens.

Un fabricant pharmaceutique public investira dans les vaccins de nouvelle génération (ARNm, pan-coronavirus, grippe universelle, résistance aux antimicrobiens, immunothérapies contre le cancer) et partagera sa technologie et sa capacité de production avec les pays à faible revenu.

Le Canada doit reprendre le contrôle de ses vaccins et devenir un chef de file en matière de santé mondiale et d'équité en santé.